

5a: LEADER-Region und regionale Lebensmittelherzeugung/-vermarktung

Unser Steckbrief

STEFAN 08. APRIL 2021, 14:35 UHR

Das können wir mit LEADER für die regionale Lebensmittelherzeugung/-vermarktung leisten:

Bedarfsanalyse als Basis für Marktfee-App (Online-Marktplatz)

www.marktfee.app

Das sind unsere Herausforderungen/ Grenzen:

Fachförderung für Naturschutz

vs. LEADER-Förderung

Koordination regionale Logistik (z.B. Erzeuger zu Gastro) - geförderte Koordinationsstelle

Mikrologistik

Erreichbarkeit von Erzeugern

zeitlich oft schon eingebunden

Einzelunternehmensförderung tlw. schwierig (wenn nicht gerade Modell-/Pilotprojekt)

vgl. auch de-minimis-Problematik

Diese Akteure binden wir ein:

Landfrauen

Landwirtschaftliche Verbände (z.B. WLW in NRW)

(Bio-)Landwirte erreichen über Biomusterregionen als Multiplikator

Eine Regionalwert-AG ist für uns ein/kein interessantes Modell, weil...

Mittelhessen interessiert

auch wegen bestehenden Ökomodellregionen

Unsere Tipps, Tricks und Best-of-Beispiele

Regionalbudget für Regiomaten-Förderung

in Hessen (Förderquote: 80 %)
in BaWü

Schäfer- und Hutefest Südniedersachsen zur öffentlichkeitswirksame Vermittlung Regionalitätsthema

Direktvermarkterbroschüre

www.direktvermarktung.de

(open food network) - als Online-Plattform für Food Hubs

Dorfküchen gefördert über Regionalbudget

Region GT8

Wochenmarktprojekte im Kreis Steinfurt und Servicestelle Marktland

Verkaufsautomaten

- unterschiedlich stark nachgefragt in Regionen
- bei starker Nachfrage nach zunächst vor Ort Bestand analysieren
- Milchautomat gefördert
- tlw. von mehreren Erzeugern gemeinschaftlich bestückt
